



Centro de Capacitación Creativa Empresarial

Diplomado en Diseño Gráfico



**Diseñar no es un lujo caprichoso;
Es la verdadera forma
de hacerse notar**

Diplomado en Diseño Gráfico



¿Porque capacitarse en EIDEM?

Estudiar en EIDEM es invertir directamente en tu valor profesional. Aquí no aprendes teoría desconectada de la realidad: te formas con metodologías prácticas, herramientas actuales y una visión estratégica alineada a lo que hoy exige el mercado laboral. Nuestros programas están diseñados para que desarrolles habilidades aplicables desde el primer día, construyas criterio profesional y generes resultados medibles, ya sea dentro de una empresa, como freelance o emprendiendo tu propio proyecto. En EIDEM formamos perfiles competitivos, actualizados y listos para destacar en industrias creativas, tecnológicas y de negocios.

Ventajas laborales clave para nuestros alumnos

- Formación práctica orientada a resultados reales, no solo a certificaciones.
- Programas actualizados constantemente según tendencias de la industria.
- Desarrollo de habilidades técnicas + pensamiento estratégico.
- Preparación para empleabilidad inmediata, crecimiento profesional o emprendimiento.
- Diferenciación clara frente a perfiles tradicionales del mercado.

EIDEM no solo te enseña a usar herramientas: te prepara para competir, destacar y avanzar.



Diplomado en Diseño Gráfico

¿Qué vamos a aprender?



Herramientas clave de Diseño Gráfico

Aprenderás a utilizar de forma profesional Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects y Premiere, integrando flujos de trabajo reales aplicados al diseño gráfico, editorial, audiovisual y digital, tal como se usan en el entorno laboral actual.

Diseño de marca, tipografía y composición

Desarrollarás fundamentos sólidos de identidad visual, tipografía y composición para crear marcas coherentes, funcionales y visualmente atractivas, alineadas a objetivos comerciales y de comunicación reales.



Diseño aplicado + Inteligencia Artificial

Incorporarás inteligencia artificial al proceso creativo para optimizar tiempos, mejorar resultados y potenciar ideas, aprendiendo a combinar creatividad, tecnología y estrategia en proyectos gráficos actuales.



Diplomado en Diseño Gráfico



Objetivo del Diplomado

El Diplomado en Diseño Gráfico, está diseñado para formar profesionales capaces de crear comunicación visual estratégica, alineada a objetivos de marca, marketing y publicidad. A lo largo del programa, el alumno desarrollará la capacidad de transformar ideas en piezas gráficas funcionales y atractivas, aplicables tanto a medios impresos como digitales, desde campañas publicitarias hasta contenido para redes sociales y entornos digitales actuales.

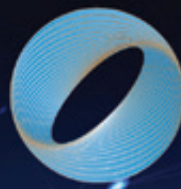
Durante el diplomado, el participante aprenderá a utilizar herramientas profesionales de diseño gráfico, combinando técnica, creatividad y criterio visual. Se profundizará en los principios fundamentales de la comunicación visual –color, tipografía, composición e identidad– para asegurar que cada proyecto sea coherente, efectivo y orientado a resultados reales.

¿A quién va dirigido?

Este diplomado está dirigido a quienes desean desarrollar o fortalecer su perfil profesional en diseño gráfico, ya sea para integrarse al mercado laboral, mejorar su desempeño actual o impulsar proyectos propios. Es ideal para diseñadores, mercadólogos, publicistas, comunicólogos, fotógrafos, editores, estudiantes y emprendedores que buscan crear piezas gráficas con impacto profesional y valor estratégico.

También es una excelente opción para dueños de negocio y profesionales que desean comunicar mejor su marca, productos o servicios a través del diseño visual, con una visión actual, práctica y alineada a las necesidades del mercado.





EIDEM

Centro de Capacitación Creativa Empresarial

Diplomado en Diseño Gráfico



Adobe Photoshop 1

El alumno aprenderá a editar, retocar y componer imágenes digitales en Adobe Photoshop, utilizando herramientas y técnicas fundamentales de manera ordenada, eficiente y orientada a proyectos reales de diseño gráfico y marketing.



Adobe Ilustrador 1

El alumno aprenderá a crear, editar y organizar gráficos vectoriales en Adobe Illustrator, aplicando herramientas y principios fundamentales del diseño gráfico para desarrollar piezas visuales funcionales y técnicamente correctas.



Adobe After Effects 1

El alumno será capaz de crear animaciones y composiciones básicas-intermedias en Adobe After Effects, aplicando principios de animación, manejo de capas y efectos visuales para desarrollar piezas de motion graphics orientadas a comunicación y marketing digital.



Adobe InDesign

El alumno desarrollará la capacidad de diseñar, maquetar, compaginar y preparar proyectos editoriales profesionales, dominando Adobe InDesign y los procesos técnicos de producción gráfica desde el nivel básico hasta el avanzado.



Adobe Premiere Pro

El alumno desarrolla la capacidad de editar, montar y producir video profesional en Adobe Premiere Pro, dominando flujos de trabajo actuales, manejo de formatos, audio, color y exportación para medios digitales y publicitarios.



Branding; Diseño de Identidad

El alumno tomará conciencia de la relevancia y dimensión de un proyecto de Identidad Visual Corporativa, investigando y experimentando de manera eminentemente práctica todas las fases que configuran el proceso completo de creación de una Identidad visual.



Diseño Tipográfico

El alumno desarrolla la capacidad de analizar, seleccionar, diseñar y aplicar tipografía de forma coherente y funcional, comprendiendo su estructura, historia, composición y uso profesional dentro del diseño gráfico y editorial.



Inteligencia Artificial 1

La Inteligencia Artificial se ha convertido en una herramienta clave para el diseño de contenido y la producción creativa. El alumno aprenderá a optimizar procesos, automatizar tareas y generar ideas de forma más ágil.



Adobe Photoshop 1

El curso de Adobe Photoshop 1 está diseñado para que el alumno aprenda a editar, retocar y componer imágenes digitales de manera profesional, comprendiendo las herramientas y procesos fundamentales de Photoshop aplicados al diseño gráfico, la publicidad y el marketing digital. A lo largo del curso, el participante desarrollará habilidades prácticas para trabajar con imágenes, color, capas y efectos, logrando resultados visuales sólidos y funcionales.

Este curso va más allá del uso mecánico de herramientas, enfocándose en el flujo de trabajo correcto, la edición no destructiva y la toma de decisiones visuales. El alumno aprenderá a resolver problemas reales de diseño, preparar materiales para distintos usos y sentar bases firmes para avanzar a niveles más especializados de diseño gráfico.

Módulo 1. Introducción a Photoshop y Flujo de Trabajo Digital

1. ¿Para qué sirve Photoshop en el diseño gráfico?
2. Tipos de proyectos y aplicaciones reales
3. Interfaz, paneles y personalización
4. Configuración inicial y preferencias
5. Flujo de trabajo básico y buenas prácticas

Módulo 2. Manejo de Archivos, Navegación y Herramientas Básicas

1. Apertura, guardado y formatos de archivo
2. Resolución, tamaño y modos de color
3. Navegación, zoom y organización del espacio
4. Herramientas básicas de edición

Módulo 3. Selecciones y Recortes

1. Herramientas de selección (Lazo, Varita, Selección rápida)
2. Selección de sujeto
3. Perfeccionamiento de bordes
4. Recortes y encuadre

Módulo 4. Capas y Máscaras (Edición No Destructiva)

1. Creación y gestión de capas
2. Uso de máscaras de capa
3. Máscaras de recorte
4. Organización de proyectos con capas

Módulo 5. Retoque Digital y Corrección de Imagen

1. Herramientas de retoque y reparación
2. Eliminación de objetos
3. Contenido consciente (Content-Aware Fill)
4. Mejora de retratos e imperfecciones

Módulo 6. Color, Tono y Ajustes de Imagen

1. Balance de blancos
2. Brillo, contraste y saturación
3. Curvas y ajustes selectivos
4. Aplicación de ajustes por capas

Módulo 7. Composición Digital y Mezcla de Imágenes

1. Modos de fusión de capas
2. Integración de múltiples elementos
3. Paletas de color y degradados
4. Transformación y perspectiva

Módulo 8. Efectos, Texturas y Recursos Visuales

1. Uso de patrones y texturas
2. Creación de patrones personalizados
3. Aplicación de efectos de tono divididos
4. Filtros inteligentes

Módulo 9. Introducción a Funciones de Inteligencia Artificial en Photoshop

1. Herramientas de IA en Photoshop
2. Selección automática de sujetos
3. Eliminación de fondos con IA
4. Filtros neuronales (visión general)

Módulo 10. Preparación de Archivos y Proyecto Final

1. Organización final del proyecto
2. Preparación de archivos para distintos medios
3. Exportación correcta
4. Revisión de errores comunes
5. Proyecto final integrador



Adobe Illustrator 1

El curso de Adobe Illustrator 1 está diseñado para que el alumno aprenda a crear gráficos vectoriales desde cero, comprendiendo los principios del diseño basado en vectores y su aplicación en logotipos, iconos, ilustraciones y piezas gráficas para medios digitales e impresos. A lo largo del curso, el participante desarrollará la habilidad de construir gráficos limpios, escalables y técnicamente correctos, utilizando las herramientas fundamentales de Illustrator.

Este curso no se enfoca únicamente en “dibujar”, sino en pensar gráficamente, entender la lógica del vector y trabajar con orden, precisión y criterio visual. El alumno aprenderá a crear y editar formas, manejar color, tipografía y capas, y preparar archivos profesionales listos para distintos usos, sentando bases sólidas para el diseño de identidad visual y la comunicación gráfica.

Módulo 1. Introducción al Diseño Vectorial y a Illustrator

1. ¿Qué es el diseño vectorial y para qué sirve?
2. Diferencias entre gráficos vectoriales y rasterizados
3. Aplicaciones reales del vector en diseño y marketing
4. Interfaz, paneles y espacio de trabajo
5. Configuración inicial del documento

Módulo 2. Documentos, Mesas de Trabajo y Navegación

1. Creación y configuración de documentos
2. Mesas de trabajo (artboards)
3. Navegación, zoom y visualización
4. Reglas, guías y cuadrículas
5. Modos de color y formatos

Módulo 3. Herramientas de Dibujo y Construcción de Formas

1. Herramienta Pluma (introducción progresiva)
2. Edición de nodos y trazados
3. Herramientas de deformación
4. Buscatrazos (Pathfinder)

Módulo 4. Color, Relleno y Trazo

1. Relleno y trazo
2. Paleta de color
3. Muestras y bibliotecas de color
4. Colores globales
5. Bote de pintura y cuentagotas

Módulo 5. Tipografía y Texto en Illustrator

1. Creación de cajas de texto
2. Edición y formato tipográfico
3. Texto en trazado
4. Conversión de texto a curvas
5. Enmascarado y efectos básicos en texto

Módulo 6. Capas, Organización y Flujo de Trabajo

1. Uso y jerarquía de capas
2. Bloqueo y desbloqueo de elementos
3. Selecciones avanzadas
4. Organización de proyectos
5. Buenas prácticas de orden y limpieza

Módulo 7. Vectorización y Edición de Gráficos

1. Vectorización de imágenes rasterizadas
2. Ajuste y limpieza de vectores
3. Optimización de trazados
4. Casos comunes: logos, iconos, gráficos simples

Módulo 8. Preparación y Exportación de Archivos

1. Exportación de vectores
2. Exportación de imágenes
3. Exportación a PDF
4. Envío a Photoshop
5. Errores comunes de exportación



Adobe After Effects 1

El curso de Adobe After Effects 1 está diseñado para que el alumno aprenda a crear animaciones, motion graphics y efectos visuales desde cero, comprendiendo los principios fundamentales de la animación y el uso correcto de After Effects como herramienta profesional. A lo largo del curso, el participante desarrollará la capacidad de animar texto, gráficos y elementos visuales, integrándolos en composiciones dinámicas aplicables a publicidad, redes sociales y contenidos digitales.

Este curso no se centra únicamente en efectos llamativos, sino en entender el movimiento, el tiempo y la narrativa visual. El alumno aprenderá a trabajar con orden, capas, keyframes y propiedades de animación, logrando piezas animadas claras, limpias y funcionales, sentando bases sólidas para niveles más avanzados de motion graphics.

Módulo 1. Introducción a After Effects y Fundamentos de Animación

1. ¿Para qué sirve After Effects?
2. Aplicaciones reales en publicidad y marketing
3. Principios básicos de animación
4. Conceptos clave: composición, timeline, keyframes, footage
5. Flujo de trabajo básico

Módulo 2. Interfaz, Timeline y Manejo de Capas

1. Interfaz de After Effects
2. Paneles principales
3. Timeline y barras de tiempo
4. Manejo de capas y orden
5. Traspases y jerarquía visual

Módulo 3. Propiedades de Animación y Timing

1. Posición
2. Escala
3. Rotación
4. Opacidad
5. Punto de anclaje
6. Timing y spacing
7. Motion blur
8. Modo tímido

Módulo 4. Texto y Motion Typography

1. Creación de texto
2. Opciones de animación de texto
3. Animadores y presets
4. Texto para títulos, créditos y lower thirds
5. Buenas prácticas de tipografía en motion

Módulo 5. Formas, Máscaras y Capas de Ajuste

1. Capas de formas
2. Máscaras y propiedades
3. Animación de máscaras
4. Capas de ajuste
5. Uso de sólidos

Módulo 6. Visualización, Color y Transiciones

1. Previsualización y control de RAM
2. Modos de visualización
3. Corrección básica de color: Curvas, Tono y saturación, Contraste y Transiciones entre escenas

Módulo 7. Acabados, Efectos y Espacio 3D (Introducción)

1. Puppet Tool
2. Frame Blending y Motion Tracker (visión general)
3. Efecto parallax
4. Introducción al espacio 3D: Eje Z y Pivote vs punto de anclaje

Módulo 8. Render y Exportación Profesional

1. Preparación para render
2. Render desde After Effects
3. Render mediante Adobe Media Encoder
4. Formatos para redes sociales y video digital
5. Errores comunes al exportar



Adobe InDesign

El curso de Adobe InDesign - Diseño Editorial Integral está diseñado para formar al alumno en el desarrollo completo de proyectos editoriales profesionales, desde los fundamentos de la maquetación hasta los procesos avanzados de pre-prensa y producción gráfica. A lo largo del curso, el participante aprenderá a estructurar documentos editoriales complejos, aplicar criterios tipográficos correctos y preparar archivos técnicamente listos para impresión y publicación digital.

Este curso aborda el diseño editorial como un proceso integral, donde el diseño, la tipografía y la producción trabajan en conjunto. El alumno comprenderá cómo se conciben, organizan, producen y entregan materiales editoriales reales como revistas, libros, catálogos y publicaciones corporativas, desarrollando criterio profesional y evitando errores comunes de imprenta.

BLOQUE I - FUNDAMENTOS DEL DISEÑO EDITORIAL

Módulo 1 - Introducción al Diseño Editorial y a InDesign

1. Qué es el diseño editorial
2. Tipos de proyectos editoriales
3. Flujo editorial profesional
4. Rol de InDesign en el proceso gráfico
5. Interfaz y entorno de trabajo

Módulo 2 - Documentos, Formatos y Retículas

1. Formatos editoriales comunes
2. Márgenes, columnas y medianiles
3. Retículas modulares
4. Ritmo visual
5. Consistencia editorial

BLOQUE II - MAQUETACIÓN Y CONTENIDO

Módulo 3 - Marcos de Texto, Marcos Gráficos y Flujo

1. Tipos de marcos
2. Flujo de texto
3. Ajuste texto-imagen
4. Anclaje de objetos
5. Organización del contenido

Módulo 4 - Tipografía Editorial Profesional

1. Tipografía para lectura prolongada
2. Jerarquía tipográfica
3. Interlineado, tracking y kerning
4. Tipos de familias tipográficas
5. Errores comunes de tipografía editorial

Módulo 5 - Estilos y Automatización Editorial

1. Estilos de párrafo
2. Estilos de carácter
3. Estilos anidados
4. Estilos GREP
5. Beneficios en documentos largos

BLOQUE III - ORGANIZACIÓN AVANZADA

Módulo 6 - Páginas Maestras, Secciones y Compaginación

1. Páginas maestras
2. Numeración automática
3. Secciones
4. Compaginación editorial
5. Control de documentos extensos

BLOQUE IV - COLOR Y PRODUCCIÓN GRÁFICA

Módulo 7 - Color Editorial y Colores de Imprenta

1. RGB vs CMYK
2. Colores de imprenta
3. Tintas planas
4. Pantone
5. Conversión y control de color

Módulo 8 - Tramas, Resolución y Calidad de Imagen

1. Qué son las tramas
2. Lineatura
3. Resolución correcta para imprenta
4. Imágenes vinculadas
5. Problemas comunes de calidad



Adobe InDesign (continuación)

El curso de Adobe InDesign - Diseño Editorial Integral está diseñado para formar al alumno en el desarrollo completo de proyectos editoriales profesionales, desde los fundamentos de la maquetación hasta los procesos avanzados de pre-prensa y producción gráfica. A lo largo del curso, el participante aprenderá a estructurar documentos editoriales complejos, aplicar criterios tipográficos correctos y preparar archivos técnicamente listos para impresión y publicación digital.

Este curso aborda el diseño editorial como un proceso integral, donde el diseño, la tipografía y la producción trabajan en conjunto. El alumno comprenderá cómo se conciben, organizan, producen y entregan materiales editoriales reales como revistas, libros, catálogos y publicaciones corporativas, desarrollando criterio profesional y evitando errores comunes de imprenta.

BLOQUE V - PRE-PRENSA Y SALIDA A IMPRENTA (BLOQUE CLAVE)

Módulo 9 - Pre-prensa Profesional

1. Qué es la pre-prensa
2. Sangrías y márgenes de seguridad
3. Revisión técnica de archivos
4. Empaquetado (Package)
5. Fuentes vinculadas

Módulo 10 - Papeles, Soportes y Materiales de Impresión

1. Tipos comunes de papel: Couché, Bond, Opalina, Cartulinas.
2. Gramajes
3. Uso según proyecto
4. Impacto visual y funcional del papel

Módulo 11 - Encuadernación y Acabados Editoriales

1. Tipos de encuadernación: Grapado, Hot melt, Cosido, Espiral
2. Barnices
3. Laminados
4. Troquelados

BLOQUE VI - EXPORTACIÓN Y PROYECTO FINAL

Módulo 12 - Exportación Profesional

1. PDF para imprenta
2. PDF digital
3. Marcas de corte
4. Compresión
5. Control final de errores

Módulo 13 - Proyecto Editorial Integral

1. Desarrollo de proyecto completo
2. Maquetación + tipografía
3. Revisión de pre-prensa
4. Ajustes finales
5. Presentación del proyecto



Adobe Premiere Pro

El curso de Adobe Premiere Pro - Edición de Video Profesional está diseñado para que el alumno aprenda a editar video de forma completa y profesional, dominando el flujo de trabajo actual utilizado en contenidos digitales, redes sociales, publicidad y proyectos audiovisuales. A lo largo del curso, el participante desarrollará habilidades para organizar material, editar con precisión, trabajar audio y color, aplicar efectos y exportar correctamente para distintos medios.

Este curso aborda Premiere Pro como una herramienta integral, desde los fundamentos de la edición hasta flujos avanzados de trabajo, optimización, formatos y entrega final. El alumno comprenderá no solo cómo editar, sino por qué editar de cierta forma, adquiriendo criterio técnico y narrativo para producir videos efectivos y profesionales.

Módulo 1 - Introducción a Premiere Pro y Flujo de Edición Profesional

1. ¿Para qué sirve Premiere Pro hoy?
2. Tipos de proyectos: redes, publicidad, video corporativo
3. Interfaz, paneles y espacios de trabajo
4. Flujo de trabajo moderno
5. Configuración inicial del proyecto

Módulo 2 - Formatos, Codecs y Gestión de Medios

1. Qué son codecs y contenedores
2. H.264, H.265, ProRes, DNxHD/DNxHR
3. Resoluciones actuales: HD, 4K, vertical, cuadrado
4. Frame rate y relación de aspecto
5. Organización de proyectos y bins

Módulo 3 - Línea de Tiempo y Herramientas de Edición

1. Timeline y pistas de video y audio
2. Herramientas de selección, corte y desplazamiento
3. Edición por inserción y sobreescritura
4. Trim, ripple, roll y slip
5. Edición no destructiva

Módulo 4 - Edición Narrativa y Ritmo Visual

1. Continuidad visual
2. Ritmo y duración
3. Uso del corte como recurso narrativo
4. Edición para storytelling y redes sociales
5. Errores comunes de edición

Módulo 5 - Audio Profesional en Premiere Pro

1. Canales de audio
2. Diálogos, música y efectos
3. Essential Sound Panel
4. Limpieza de audio y reducción de ruido
5. Mezcla básica y normalización

Módulo 6 - Color y Corrección de Imagen (Lumetri Color)

1. Corrección primaria
2. Balance de blancos
3. Exposición y contraste
4. Curvas y color creativo
5. LUTs y estilos visuales

Módulo 7 - Texto, Gráficos y Motion Básico

1. Texto esencial y gráficos
2. Lower thirds y títulos
3. Animación básica dentro de Premiere
4. Uso de plantillas (.mogrt)
5. Integración con After Effects

Módulo 8 - Efectos, Transiciones y Herramientas Inteligentes

1. Transiciones modernas
2. Efectos de video
3. Reencuadre automático (Auto Reframe)
4. Detección de cortes
5. Herramientas asistidas por IA

Módulo 9 - Exportación Profesional y Optimización

1. Exportación con Media Encoder
2. Presets para redes sociales
3. Exportación para publicidad digital
4. Compresión y peso del archivo
5. Errores comunes de exportación



Fundamentos de Tipografía

El curso de Fundamentos y Diseño de Tipografía está diseñado para que el alumno comprenda la tipografía como un elemento esencial del diseño gráfico y la comunicación visual. A lo largo del curso, el participante aprenderá el origen, la evolución y la estructura de las letras, así como su correcta aplicación en proyectos de diseño editorial, branding, publicidad y medios digitales.

Este curso no se limita al uso de fuentes, sino que profundiza en la tipografía como sistema, abordando aspectos históricos, formales, técnicos y compositivos. El alumno desarrollará criterio tipográfico, aprenderá a analizar textos y composiciones, y adquirirá bases sólidas para aplicar la tipografía de manera profesional en cualquier proyecto gráfico.

Módulo 1 - Introducción a la Tipografía

1. ¿Qué es la tipografía?
2. El papel de la tipografía en el diseño gráfico
3. Secuencia, contraste, forma y contraforma
4. Diferencias entre tipografía, caligrafía y lettering

Módulo 2 - Origen y Evolución de la Escritura

1. Escritura ideográfica
2. Alfabeto fenicio
3. Alfabeto romano
4. Reforma carolingia
5. Alfabeto latino moderno

Módulo 3 - Inicios de la Tipografía Moderna

1. La imprenta y la nueva era
2. Primeros tipógrafos
3. Revolución industrial y litografía
4. Modernismo y tipografía comercial
5. Vanguardias tipográficas
6. Periodo de entreguerras

Módulo 4 - Escuelas de Diseño y Pensamiento Tipográfico

1. La Bauhaus
2. Herbert Bayer
3. Psicología de la Gestalt
4. Escuela Suiza

Módulo 5 - Tipografía Actual y Tendencias

1. Tipografía entre 1960-1970
2. Postmodernidad y deconstructivismo
3. Tipografía y tecnología
4. Tendencias actuales
5. ¿Hacia dónde va la tipografía?

Módulo 6 - Anatomía y Forma de la Letra

1. Anatomía de la letra
2. Medidas y atributos
3. Familias tipográficas
4. Caja alta, caja baja y versalitas
5. Diferencia entre tipografía, fuente y familia
6. Filetes, líneas y elementos geométricos

Módulo 7 - Combinación y Sistemas Tipográficos

1. Combinación tipográfica
2. Jerarquía visual
3. Contraste y armonía
4. Formatos tipográficos: PostScript, TrueType, OpenType
5. Licencias tipográficas

Módulo 8 - Corrección Tipográfica y Composición de Textos

1. Espaciado entre letras (tracking y kerning)
2. Espacio entre palabras (cuadratín)
3. Interlineado
4. Cuerpo de letra
5. Atributos del texto

Módulo 9 - Dibujo y Diseño de Letras

1. El proceso creativo tipográfico
2. Materiales tradicionales y digitales
3. Uso de tableta gráfica e iPad
4. Tipografía digital:
5. Contornos
6. Mapas de bits

Módulo 10 - Carteles Tipográficos y Proyecto Visual

1. La caligrafía como base del dibujo tipográfico
2. Composición tipográfica de alto impacto
3. Referencias visuales
4. Bocetado
5. Desarrollo de cartel tipográfico

Branding; Diseño de Identidad



El curso de Branding y Diseño de Identidad de Marca está diseñado para que el alumno comprenda la importancia estratégica de la marca dentro de cualquier empresa, emprendimiento o proyecto profesional. A lo largo del curso, el participante aprenderá a analizar, conceptualizar y construir una identidad de marca coherente, entendiendo la relación entre cultura corporativa, imagen, posicionamiento y comunicación visual.

Este curso no se limita al diseño gráfico, sino que aborda el branding como un proceso integral que conecta investigación, estrategia y expresión visual. El alumno desarrollará la capacidad de generar conceptos sólidos, tomar decisiones de identidad con criterio y estructurar una marca que comunique correctamente sus valores, propósito y personalidad en el mercado.

Módulo 1. Introducción

1. Importancia de la imagen en las empresas
2. Qué es branding y para qué sirve
3. Diferencia entre identidad, imagen y marca
4. El valor estratégico de una marca bien construida

Módulo 2. Investigación en Branding e Imagen Corporativa

1. Introducción a la investigación de marca
2. Análisis interno y externo de la empresa
3. Técnicas cualitativas de investigación
4. Técnicas cuantitativas básicas
5. Diagnóstico de imagen corporativa

Módulo 3. Cultura Corporativa y ADN de Marca

1. Qué es la cultura corporativa
2. Factores que influyen en la cultura de una empresa
3. Funciones de la cultura corporativa
4. Tipos de cultura organizacional
5. Relación entre cultura y marca

Módulo 4. Marca, Posicionamiento y Valor de Marca

1. Origen y evolución de las marcas
2. Qué es una marca y por qué es necesaria
3. Imagen y posicionamiento de marca
4. Propuesta de valor
5. Construcción de percepción en el mercado

Módulo 5. Estrategia de Identidad de Marca

1. Estrategias de identidad corporativa
2. Definición de personalidad de marca
3. Valores, tono y estilo
4. Coherencia entre estrategia y comunicación

Módulo 6. Identidad Visual Corporativa

1. Qué es la identidad visual
2. Elementos básicos de la identidad visual
3. Logotipo
4. Tipografía
5. Color
6. Estilo gráfico
7. Principios básicos de diseño aplicados al branding

Módulo 7. Naming y Construcción del Sistema Visual

1. Qué es el naming y su importancia
2. Tipos de nombres de marca
3. Criterios para un buen naming
4. Relación entre nombre, identidad y posicionamiento

Módulo 8. Manual de Identidad y Aplicaciones Básicas

1. Qué es un manual de identidad corporativa
2. Elementos mínimos del manual
3. Aplicaciones básicas de marca
4. Coherencia visual en distintos medios



Inteligencia Artificial 1

La Inteligencia Artificial se ha convertido en una herramienta clave para el diseño de contenido y la producción creativa. El alumno aprenderá a optimizar procesos, automatizar tareas y generar ideas de forma más ágil.

El objetivo es que el alumno aprenda desde cero a usar herramientas de IA, diseñe contenido visual y textual para redes sociales, produzca piezas reales de marketing, pierda el miedo al diseño y a la IA, comprenda que crear contenido puede ser fácil, accesible y práctico.

Llevando herramientas como: ChatGPT, Gemini, Grok, Leonardo AI, Canva, DaVinci Resolve, Whisk y Affinity (uso básico, no técnico).

Módulo 1. Introducción a la IA aplicada al contenido digital.

1. Qué es y qué no es la inteligencia artificial
2. IA generativa aplicada al marketing
3. Casos reales de uso en redes sociales
4. Límites, riesgos y ética
5. Flujo creativo asistido por IA
6. Práctica: primeros prompts y comparación de resultados

Módulo 2. GPT, Gemini y Grok para ideación y texto.

1. Diferencias entre modelos
2. Cómo pedir ideas efectivas
3. Generación de conceptos de contenido
4. Uso de IA para estructurar mensajes
5. Errores comunes en prompts
6. Práctica: generación de ideas y textos base para redes

Módulo 3. Copywriting para redes sociales con IA.

1. Tipos de contenido: educativo, promocional, informativo
2. Copy corto vs copy largo
3. Tono de marca
4. Edición humana del texto generado
5. Ajuste de mensajes para redes
6. Práctica: creación y corrección de copies reales

Módulo 4. Imagen generativa con Leonardo AI.

1. Qué es imagen generativa
2. Texto a imagen aplicado a marketing
3. Estilos visuales
4. Iteración y mejora de resultados
5. Comparativa conceptual con Midjourney (referencia)
6. Práctica: generación de imágenes para contenido digital

Proyecto final.

Entrega de un paquete de contenido completo para redes sociales.

Módulo 5. Diseño práctico con Canva

1. Canva como herramienta de marketing
2. Uso de plantillas sin perder originalidad
3. Jerarquía visual básica
4. Tipografía y color (nivel inicial)
5. Errores comunes de diseño amateur
6. Práctica: diseño de publicaciones para redes sociales

Módulo 6. Video corto para redes con DaVinci Resolve

1. Rol del video en redes sociales
2. Edición básica de video
3. Ajustes simples: cortes, texto, formato
4. Exportación para redes
5. Video funcional vs video complejo
6. Práctica: edición de video corto para redes

Módulo 7. Integración creativa y flujo de contenido con Whisk.

1. Whisk como herramienta de organización creativa
2. IA para estructurar ideas
3. Mini calendarios de contenido
4. Flujo completo: idea | texto | imagen | diseño | video
5. Práctica: creación de mini plan de contenido

Módulo 8. Proyecto final y cierre del curso.

1. Revisión integral de proyectos
2. Corrección de errores comunes
3. Buenas prácticas de IA aplicada a contenido
4. Qué sí y qué no seguir haciendo
5. Introducción a IA 2

Modalidades, Costos y Horarios



Días y horarios de clases

El diplomado tiene una duración de 4 meses.
Cada curso tiene una duración de 16 hrs.

Lunes a Jueves
Horario de 19:00 a 21:00 hr

*Horarios Zona Centro Cd. Mex. Horarios sujetos a cambios sin previo aviso.
Favor de confirmar con su asesor la disponibilidad de horarios para los cursos deseados.

Modalidades



Presencial

Impartidos en Ave. José Vasconcelos 345
Edificio Tanarah Piso 22, Col. Santa Engracia,
San Pedro Garza García N.L.



Sincrónico

Impartido en vivo a través de la plataforma
Teams sin clase pre-grabadas



Por curso específico

Consultar disponibilidad de clases
presenciales y a distancia.

Costos, promociones y formas de pago

~~Costo: \$40,000 MXN~~

Promoción
\$20,000 MXN



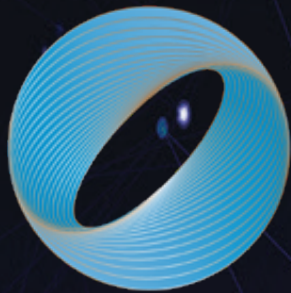
Opción de pago 1:

Deposito/transerencia.
Puede ser financiado a 4
pagos de \$5,000. (Un pago
inicial de inscripción y 3
pagos mensuales a pagar los
primeros 5 días de cada mes.)

Opción de pago 2:


Tarjeta de crédito/debito
ó 3, 6 ó 9 MSI.

Ponte creativo y aprende de verdad




EIDEM

Centro de Capacitación Creativa Empresarial

 inscripciones@eidem.mx

 [eidem](#)

 (81) 17 81 8330

 [eidem.mty](#)

 (81) 2512 0165

 [@eidem.mty](#)

 Ave. José Vasconcelos 345 piso 23
Col. Santa Engracia, San Pedro
Garza García

 www.eidem.mx